

sanext

Руководство по фирменному стилю

Инженерные решения для жизни.

Миссия

Мы создаем долговечные инженерные решения, чтобы наполнять дома теплом и жизнью.

Видение

Как мы хотим, чтобы нас воспринимали через 2 года

Надежный поставщик инженерных решений для дома, думающий не только о технологиях, но и о людях.

Манифест

Тепло и уют, удобство и надёжность, продуманность и безопасность. В руках профессионалов всё это — дело техники, технологий и инженерного мышления. Наша работа — приносить их людям. Поэтому мы ежедневно трудимся над созданием инженерных решений, которые наполняют форму — содержанием, жизнь — комфортом, дом — теплом, а вас — уверенностью в верно сделанном выборе.

Ценности бренда

- Качество. Самая очевидная и самая главная из ценностей.
- Инженерное мышление. Умение создавать точные эргономичные решения даже в нестандартных ситуациях, превращая ограничения в потенциальные возможности.
- Честность. Профессиональная и человеческая. По отношению к себе, сотрудникам, подрядчикам, потребителям и рынку.
- Инновации и прогресс. То, во что мы верим и с чем работаем ежедневно.
- Дом. Как самое важное место на Земле.

20+ лет безупречной эксплуатации. Подтвержденное качество.

Инженерное оборудование под торговой маркой SANEXT известно на рынке многоквартирного жилого строительства с 2005 года. Компания вышла на рынок как производитель трубопроводной системы на основе труб из сшитого полиэтилена и латунных фитингов аксиального типа. В 2005 году начались первые поставки оборудования на объекты в Санкт-Петербурге.

Сегодня САНЕКСТ.ПРО - федеральная компания с покрытием по всей России и продуктовым портфелем из 16 товарных групп - от популярных труб и фитингов до сложных распределительных систем собственного производства. В активе компании более 25 производственных партнеров, которые воплощают инженерные решения компании под брендом SANEXT. Все производственные партнеры сертифицированы по ISO и являются признанными лидерами в своей области.

Грамотный, компетентный подход – один из принципов развития компании. Специалисты Технического отдела оказывают услуги по подбору оборудования, гидравлическому расчету систем отопления и водоснабжения, консультированию проектных организаций, аудиту проектов и т.д. Для проектировщиков, которые являются одной из важнейших ЦА компании, мы постоянно создаем и совершенствуем полезные рабочие инструменты – программы для расчета, библиотеку BIM моделей оборудования SANEXT, ресурсы для подбора оборудования, разрабатываем техническую документацию и методические рекомендации по применению оборудования SANEXT. Инженеры сервисной службы обеспечивают высокое качество работы с гарантийными и сервисными обращениями клиентов.

Благодаря данной стратегии оборудование SANEXT безупречно функционирует на всех реализованных объектах с 2005 года.

В каждом 5-ом новом жилом доме в России установлено оборудование SANEXT*

Мы понимаем, насколько важно для каждого человека ощущать себя в комфорте и безопасности у себя дома. Ведь дом - единственное место на земле, где мы чувствуем себя уверенно и оставаться собой. Именно поэтому, создавая свои продукцию, мы думаем о стабильности ее работы. Мы работаем для того, чтобы в домах была атмосфера защищенности, чтобы дом всегда был крепостью.

Второе десятилетие мы обеспечиваем дома теплом. В 2023 году оборудование SANEXT для отопления и водоснабжения было установлено в каждом 5-ом новом многоквартирном жилом доме в нашей стране. Такие масштабы дают нам понимание об ответственности, которую мы несем. Поэтому качество для нас - самая главная из ценностей. Уверенность в качестве нашей продукции, ее надежности и долговечности позволяет нам обеспечивать партнерам гарантию на систему SANEXT 10 лет и честно ее исполнять.

Постоянный поиск передовых технологий и инновационных решений в области отопления и водоснабжения, работа с поставщиками и доведение до идеала наших изделий – вот почему в каждом пятом доме стоит оборудование SANEXT.

Крупнейшие застройщики ТОП-30 доверяют нам свои объекты.

Многолетнее сотрудничество с крупнейшими застройщиками России является одним из ключевых элементов успешной работы компании, что подтверждает портфель рекомендательных писем и перечень совместно созданных проектов.

Мы гордимся оказанным нам доверием и на протяжении многих лет поддерживаем высокие стандарты качества и внимательное отношение к потребностям своих клиентов, гарантируя надежность и профессиональный подход.

САНЕКСТ.ПРО может полностью закрыть потребности партнера в оборудовании для систем отопления и водоснабжения. На базе собственной широкой линейки продуктов мы предлагаем проработанные готовые решения – спроектированные и изготовленные в собственном сборочном цеху в Санкт-Петербурге распределительные коллекторные узлы для отопления, водоснабжения, водомерные узлы и квартирные станции. Мощность сборочного цеха составляет более 4000 распределительных коллекторных узлов в месяц. Под уникальные проекты мы разрабатываем нестандартные решения для систем отопления и водоснабжения.

Удовлетворение потребностей наших заказчиков, поиск оптимальных решений под их конкретные задачи - именно такой подход помог нам заслужить доверие ведущих застройщиков и выстроить с ними многолетние доверительные отношения.

ЛОГОТИП И ЗНАК 05

ТИПОГРАФИКА 12

ЦВЕТ И ГРАДИЕНТ 16

ФОТО 21

МАКЕТЫ 24

ЛОГОТИП И ЗНАК

sanext

Графитовая версия логотипа является основной и рекомендуется к использованию в случае размещения логотипа на однотонном светлом фоне.



sanext



sanext

Голубая версия логотипа используется на тёмном фоне фирменного цвета.



sanext

На фирменном градиенте используется основная версия логотипа графитового цвета.

Охранное поле логотипа равно 50% от его высоты.
Например, если высота логотипа 100px, то охранное поле составляет 50px с каждой стороны.

50% от значения а





Варианты неверного
использования логотипа.



Не используйте цветовые пары,
не представленные на странице №6.



Не располагайте логотип поверх фотографии.



Не используйте градиент в качестве
заливки для логотипа.



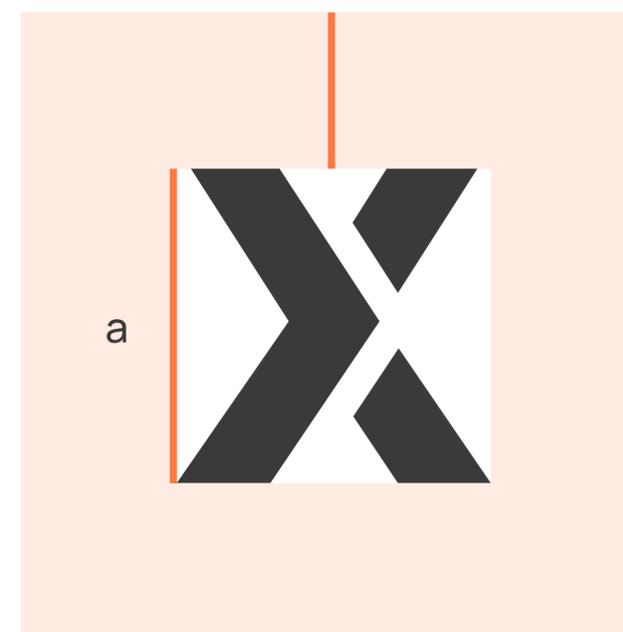
Не разворачивайте и не
деформируйте логотип.

Знак. [Скачать знак.](#)

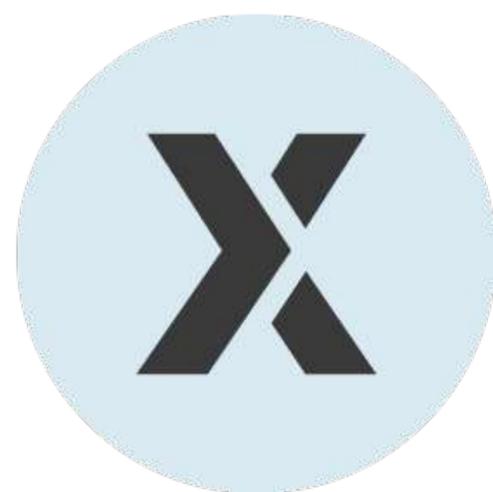
Знак используется только в тех случаях, когда невозможно использовать полный логотип, например, в маленьких иконках или аватарках.



50% от значения а



Охранное поле знака равно 50% от его высоты.



ТИПОГРАФИКА

Manrope

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k
L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u
V v W w X x Y y Z z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # \$ % & ?

Пропорции стилей текстов.

Практически для любых случаев может быть использован Medium вариант насыщенности шрифта. Контраст достигается преимущественно за счет размера.

типографика

14

Размер шрифта заголовка H1 должен быть крупнее размера шрифта основного текста примерно в 3 раза

Инженерные решения для жизни.

Sanext сегодня предлагает современные решения в области отопления, водоснабжения, поверхностного подогрева, обеспечивает своих партнеров качественным, проверенным на практике инженерным оборудованием. Более 1000 жилы...

Manrope Medium
size: 60
line height: 100%

Размер шрифта заголовка H2 должен быть крупнее размера шрифта основного текста примерно в 1.5 раза

Для проектировщиков

Наши инженеры работают с проектными организациями по всей стране. Мы помогаем с оптимизацией проектов и производим гидравлические расчеты в программе SANEXT SET. Кроме того, регулярно проводим обучающие мероприятия, на...

Manrope Medium
size: 20
line height: 140%

Размер шрифта заголовка H3 должен быть равен размеру шрифта основного текста, но отличаться степенью насыщенности

ВМ проектирование инженерных систем

Мы разработали широкую линейку ВМ-моделей и регулярно ее пополняем новыми решениями. По данным портала prorubim – наши решения являются наиболее загружаемые в категориях: трубопроводная система, арматура и...

Manrope Medium
size: 30
line height: 100%

Manrope Bold
size: 20
line height: 140%



Варианты неверного использования
типографики в шрифтовых композициях.

Sanext – лидер российского инженерного рынка в поставке трубопроводных систем и широкой линейки оборудования для отопления, водоснабжения, поверхностного обогрева на строящиеся объекты

Неоднократно оборудование SANEXT было отмечено наградами конкурса «Лидер строительного качества».

Заголовок H1 не должен содержать большой объем текста.

КОМПАНИЯ SANEXT СЕГОДНЯ

Счетчики воды SANEXT предназначены для измерения объёма холодной питьевой воды и горячей воды в сетях холодного и горячего водоснабжения жилых, административных, промышленных зданий при давл...

Не рекомендуется использовать насыщенность шрифта и цвета, не описанную в данном руководстве. Также не следует набирать заголовки заглавными буквами.

Широкая линейка BIM-моделей

Собственный сборочный цех по производству распределительных узлов в Санкт-Петербурге с мощностью до 3000 единиц в месяц
Партнер премии URBAN AWARDS в 2021, 2022 гг....

Заголовок H2 должен быть крупнее основного текста, создавая контраст за счет размера.

цвет и градиент

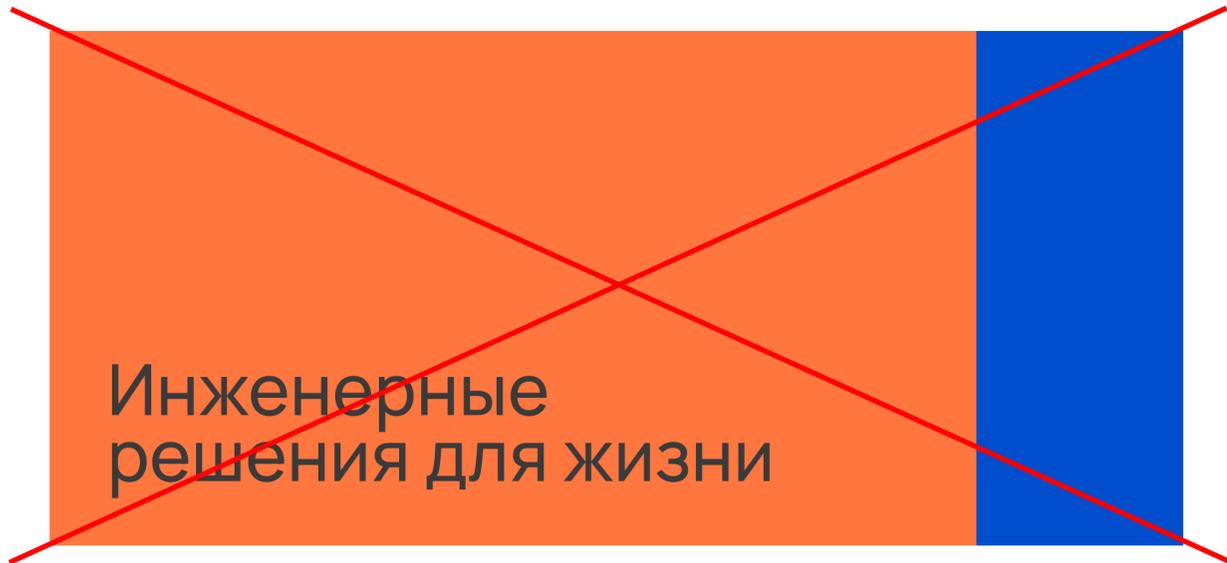
Палитра.

Ниже показаны пропорции, в которых следует применять цвета для фона, текста, графики и акцентных элементов. Также указаны пропорции объёма цветов по отношению ко всей палитре.

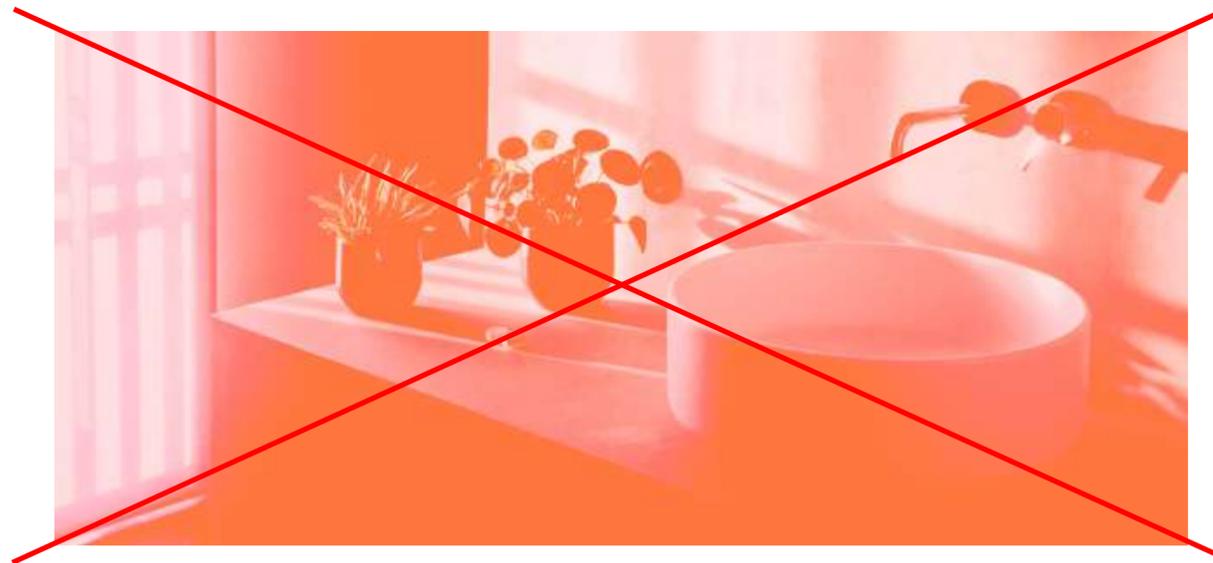
белый	голубой	градиент	оранжевый	синий	графитовый
фон ●●●●●	фон ●●●●●	фон ●●●●●	фон ●○○○○	фон ●○○○○	фон ●●○○○
текст ●●○○○	текст ●●○○○	текст ○○○○○	текст ●○○○○	текст ●○○○○	текст ●●●●●
графика ●●●○○	графика ●●●○○	графика ●●●○○	графика ●●○○○	графика ●●○○○	графика ●●●○○
акцент ○○○○○	акцент ○○○○○	акцент ●●○○○	акцент ●●●●●	акцент ●●●●●	акцент ○○○○○
объём ●●●●●	объём ●●○○○	объём ●●●●●	объём ●○○○○	объём ●○○○○	объём ●●●○○
Pantone Cool White 0	Pantone 290 C	градиент	Pantone 164 C	Pantone 300 C	Pantone Black 7 C
C 0	C 17	HEX FF773F	C 0	C 100	C 69
M 0	M 0	C 0	M 79	M 57	M 62
Y 0	Y 1	M 79	Y 97	Y 0	Y 61
K 0	K 0	Y 97	K 0	K 0	K 52
HEX FFFFFFFF	HEX DAEAF2	K 0	HEX DAEAF2	HEX 004ECC	HEX 3A3A3A
R 255	R 206	HEX A9CEFF	C 34	R 0	R 58
G 255	G 236	M 0	M 0	G 78	G 58
B 255	B 247	Y 0	Y 0	B 204	B 58
		K 0	K 0		
		HEX 004ECC	HEX FF773F		
		C 100	R 255		
		M 30	G 119		
		Y 0	B 63		
		K 0			



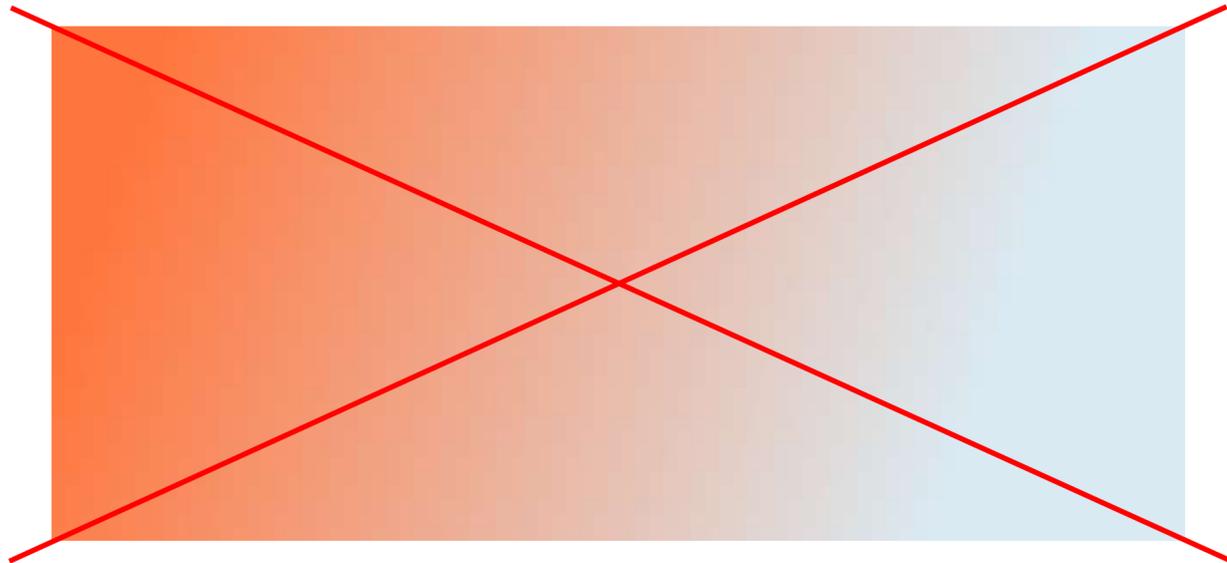
Варианты неверного использования палитры.



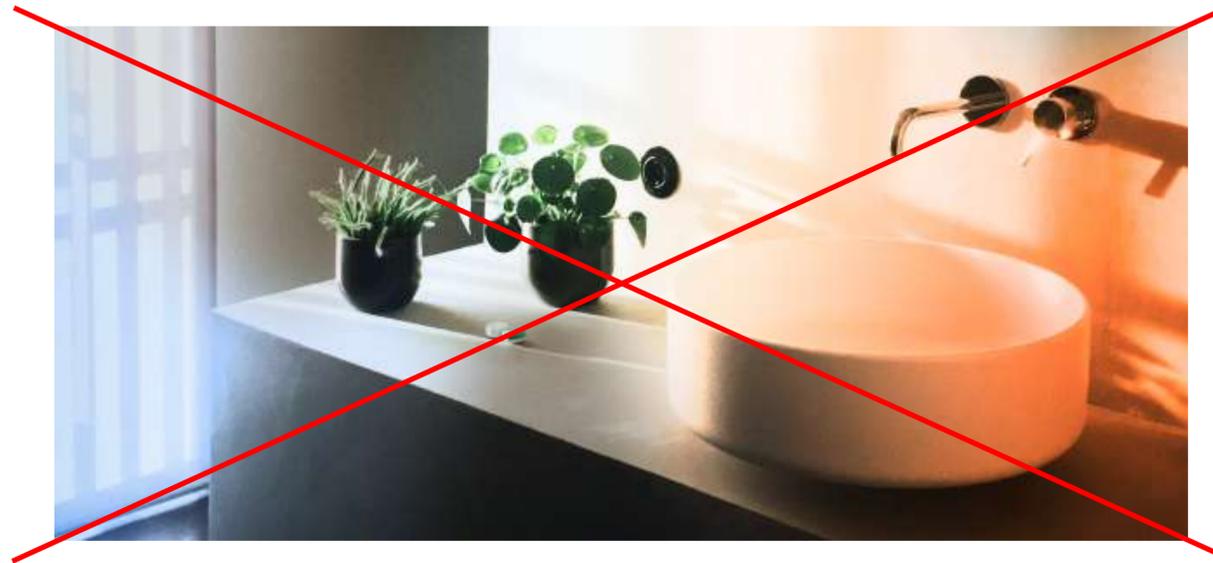
Не используйте цветовую пару оранжевый / синий в рамках одного макета и в пропорциях, не описанных в данном руководстве.



Не наносите цветовое тонирование поверх фотографии.



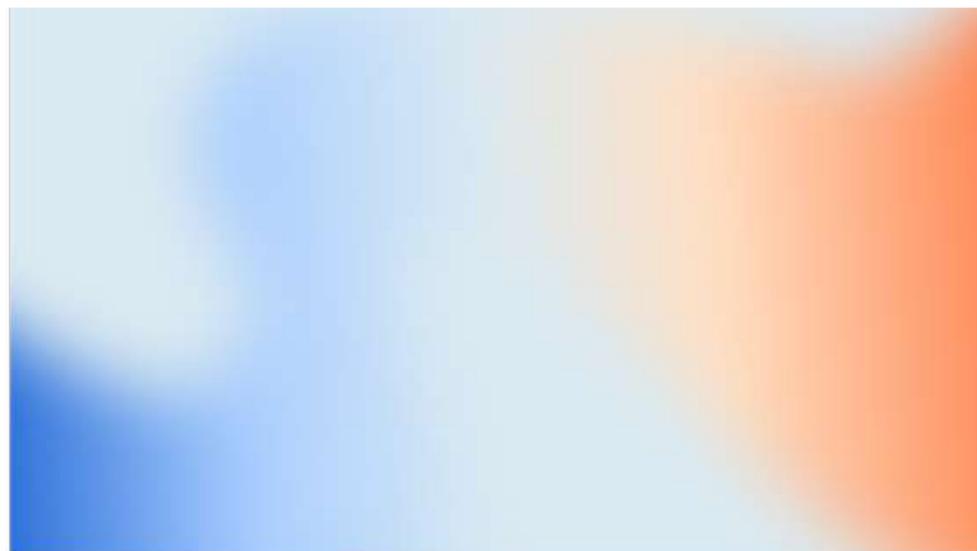
Не используйте градиенты, не описанные в руководстве.



Не накладывайте градиент поверх фотографии.

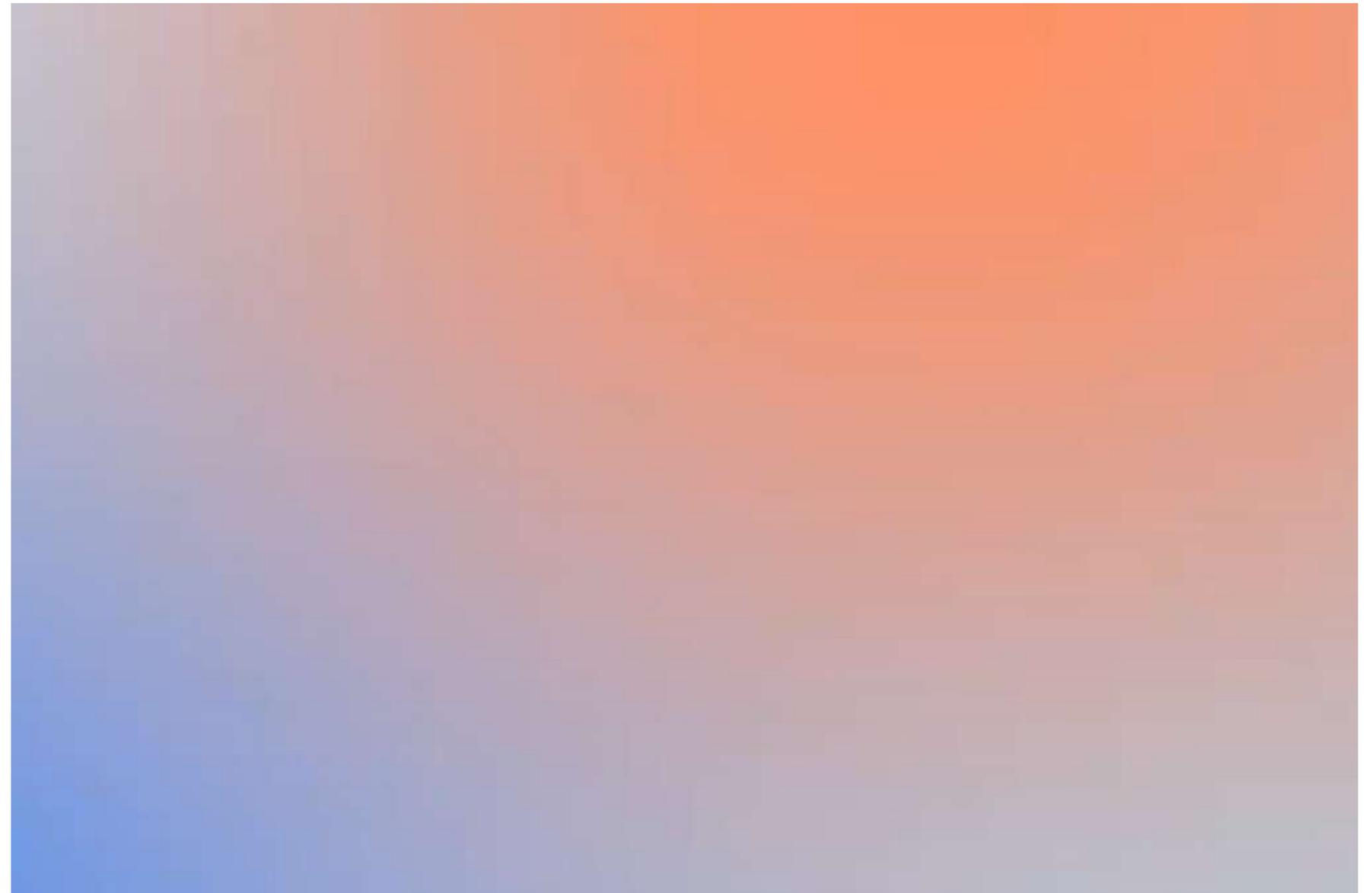
Статичный градиент.

Используется в качестве фона на цифровых
и печатных носителях. [Загрузить образцы.](#) [Макеты в Figma.](#)



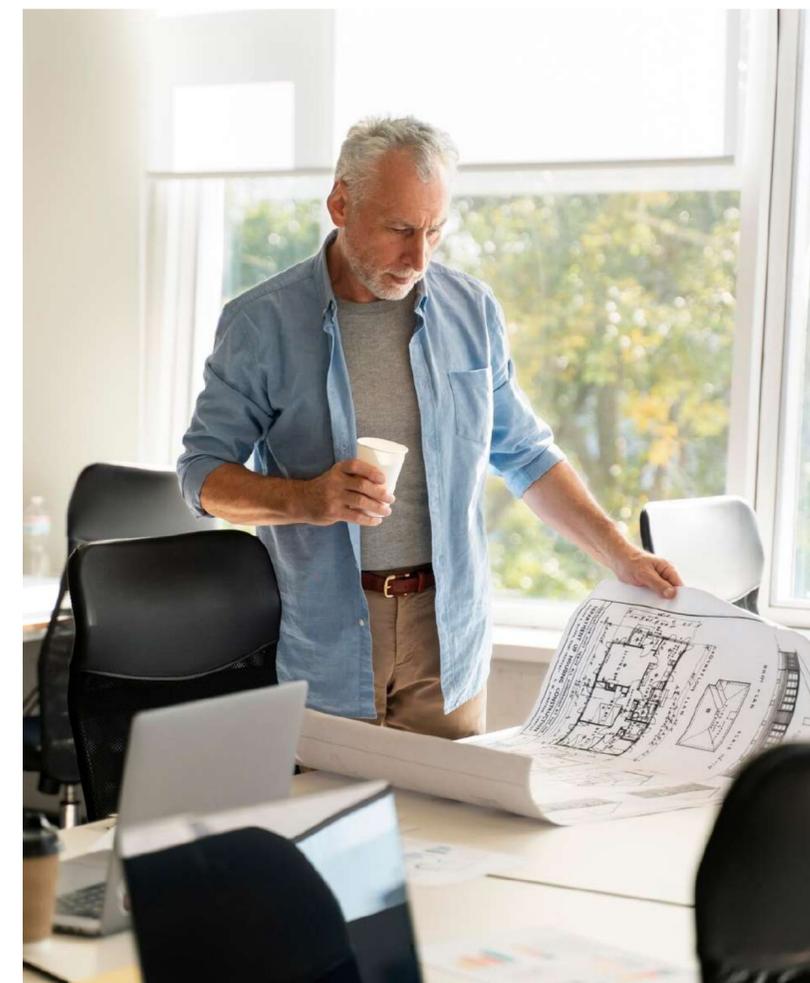
Анимированный градиент.

Градиент может иметь плавную анимацию и применяться в качестве фона в цифровых носителях. [Загрузить образцы](#)



ΦΟΤΟ

При выборе фотографии учитывайте сюжет. Композиция фотографий должна иметь сюжетный центр и плановость. Следите за задним планом изображения, он должен быть максимально нейтральным без лишних деталей. Избегайте неоригинальных ракурсов и наигранных эмоций на фотографиях. Следует ориентироваться на скандинавский стиль при подборе и создании фотографий.



Продуктовые фотографии.

Освещение объектов должно быть равномерным, чтобы отчетливо демонстрировать мелкие детали и текстуру.

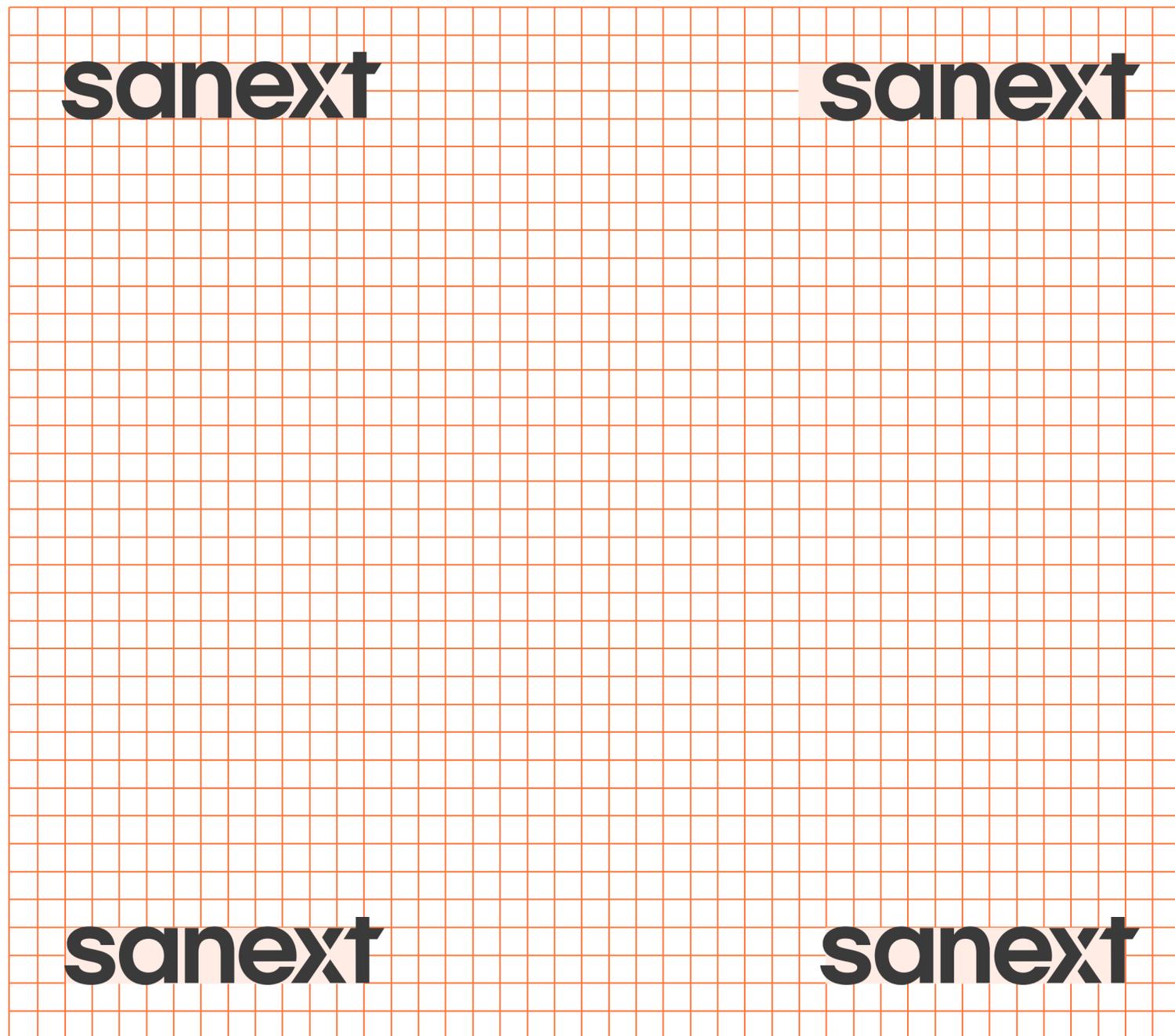
фото

23



макетЫ

Логотип всегда располагается в углу макета.
Размер логотипа определяется определяется
исходя из композиции макета.





Инженерные
решения для
жизни

sanext.ru

sanext



Инженерные
решения для
жизни

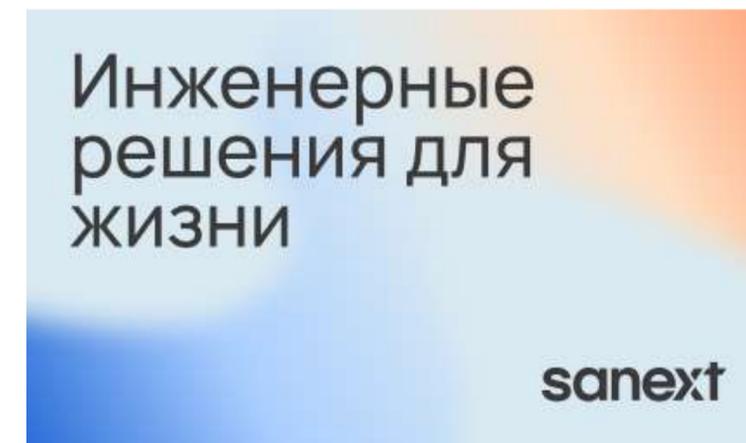
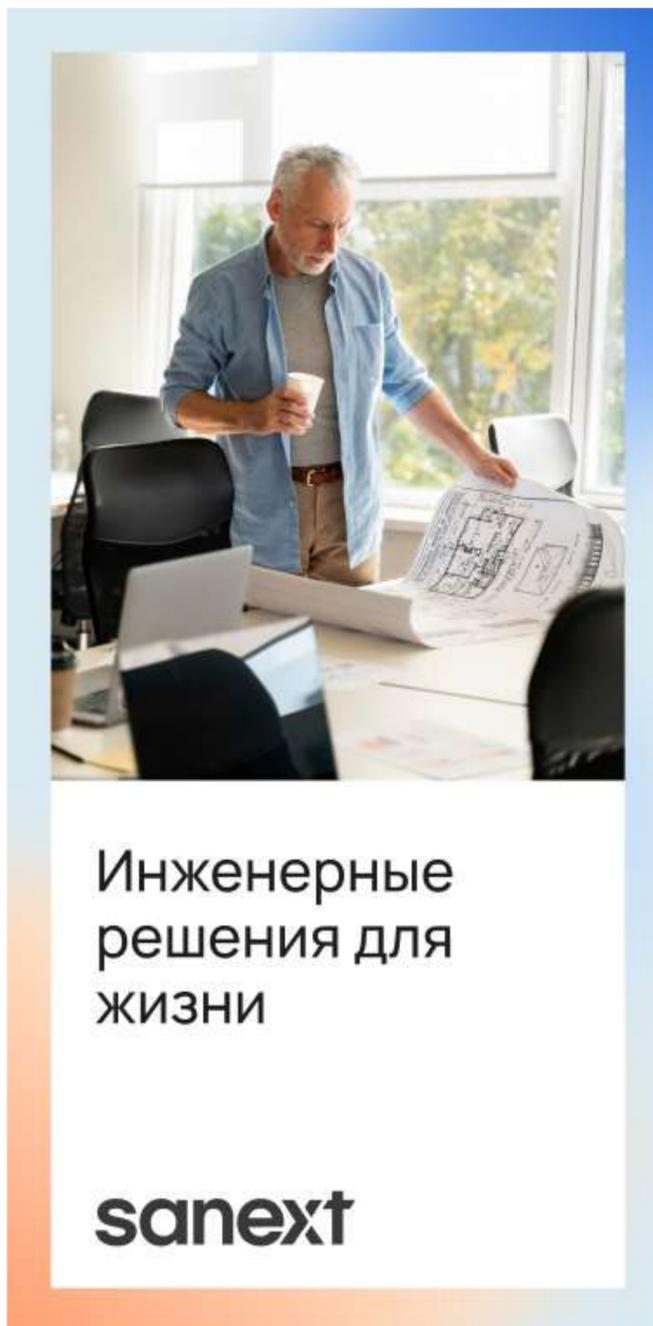
sanext.ru

sanext



Применение градиента.

Градиент может быть использован как фоновая заливка, либо как элемент макета, например, как рамка или блок.



sanext

ООО "САНЕКСТ.ПРО"
юр./ факт. адрес: 197022, Санкт-Петербург,
ул. Академика Павлова, 5 лит В6 пом. 46-Н
тел.: +7(812) 317-21-11, +7(499) 490-21-11
e-mail: info@sanext.ru

ИНН 7813260600 КПП 781301001
ОГРН 1167847361373 ОКАТО 40288564000
ОКВЭД А 46.74.2 ОКПО 04506328
Р/сч 407028105320 00017425 БИК 044030786
Филиал "Санкт-Петербургский" АО "Альфа-Банк"

Уважаемые коллеги,

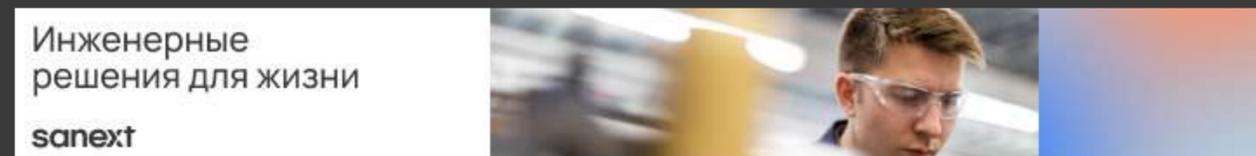
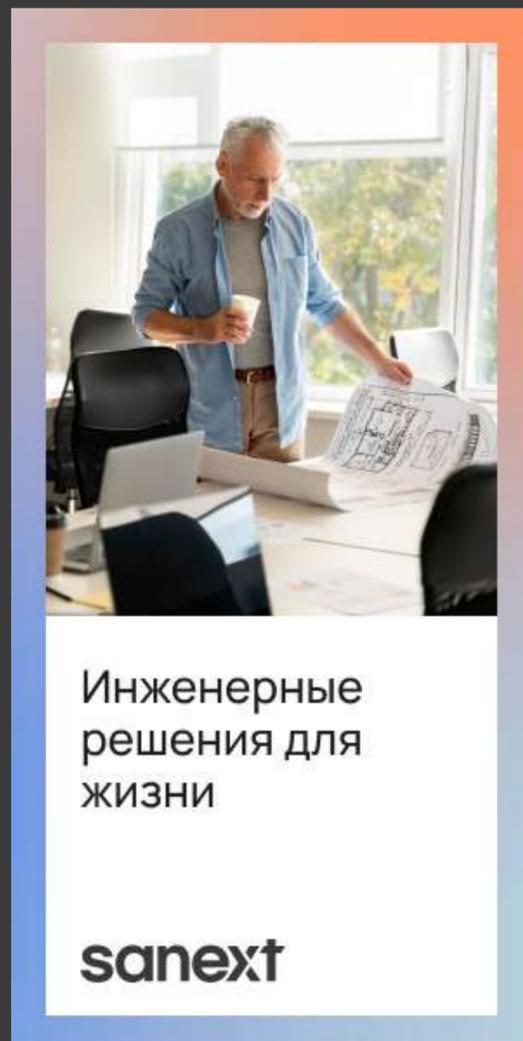
Хочу поделиться с вами радостной новостью! Наша инвестиционная компания продолжает активно вкладываться в машиностроительные компании, и у нас есть некоторые важные обновления, которыми я хочу поделиться. Во-первых, я рад сообщить, что наши текущие инвестиции в эту отрасль продолжают приносить стабильные результаты. Мы видим увеличение производственных мощностей и эффективность работы наших портфельных компаний. Взаимодействие между инженерами, дизайнерами и менеджерами позволяет нам с легкостью адаптироваться к изменениям на рынке и обеспечивать высококачественные продукты. Кроме того, мы успешно завершили несколько новых инвестиционных сделок в машиностроительной отрасли. Эти компании демонстрируют потенциал для роста и инноваций, и мы уверены в их успешном будущем. Наше портфолио расширяется, и мы продолжаем активно искать новые перспективные возможности для инвестиций. Однако, у нас всегда есть место для улучшений. Я призываю всех вас продолжать предлагать идеи, обмениваться опытом и информацией о новых трендах и технологиях в машиностроении. Вместе мы можем укрепить наше позиционирование на рынке и достичь новых высот. Благодарю каждого из вас за вашу ценную работу и преданность нашей компании. Наш успех зависит от коллективных усилий и вклада каждого сотрудника. Давайте продолжим работать вместе, стремиться к совершенству и достигать выдающихся результатов.

sanext

Тихонов Василий
менеджер по продажам
+7 812 377-21-21
hello@sanext.ru

sanext.ru

Санкт-Петербург,
ул. Академика Павлова,
д.5, лит.В



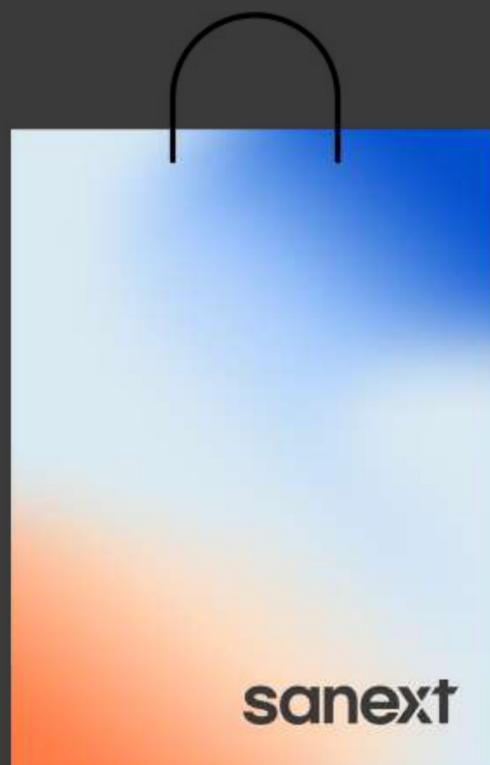
Худи.

Логотип размещается ненавязчиво. В некоторых вариантах вышивки можно использовать нитки примерно такого же цвета, как само изделия.

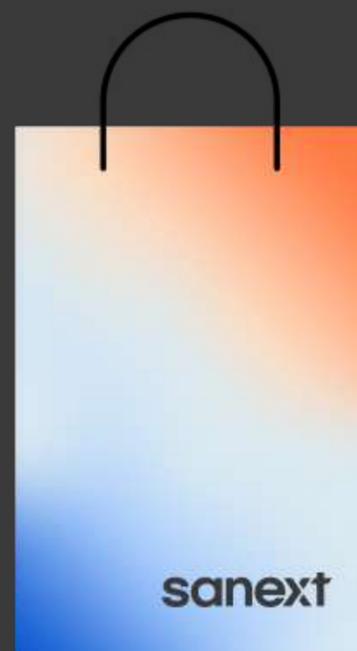




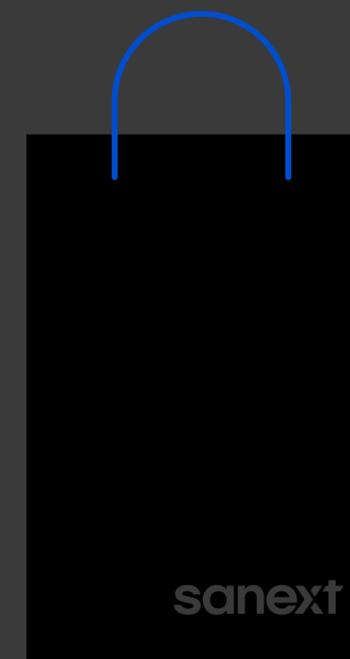
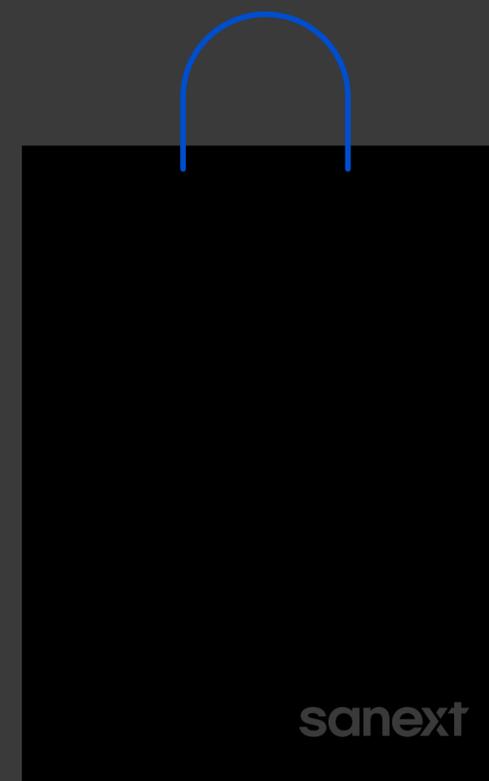
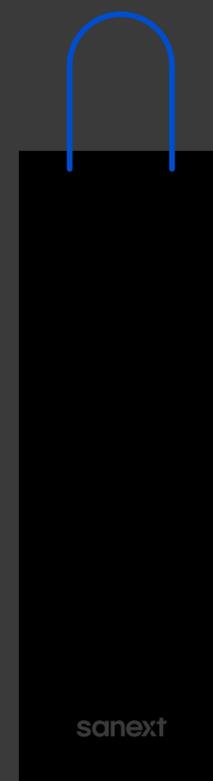
Для бутылки
130x400 мм



Большой
320x420 мм



Маленький
250x350 мм



Черные варианты пакетов производятся из черного картона, тонированного в массе. Логотип наносится методом шелкографии. Цвет логотипа - фирменный графитовый. Дополнительно логотип может быть выделен тиснением. Для шнура подбирается цвет близкий к фирменному синему.

sanext